

KARTA MERYTORYCZNEJ OCENY OFERTY

Zadanie publiczne	
Nazwa oferenta	
Data wpływu oferty	
Tytuł realizowanego zadania publicznego	

A. Ocena merytoryczna - możliwa wyłącznie po spełnieniu wszystkich kryteriów formalnych			
Kryterium	Oferta	Punktacja	
1. Zgodność zadania publicznego z celami i założeniami konkursu	Część III Pkt 3	0-1	
2. Możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta	Część III Pkt 3	0-1	
3. Powszechność dotarcia do odbiorców zadania publicznego	Część III Pkt 3	0-3	
4. Przejrzystość i otwartość procesu rekrutacji odbiorców zadania publicznego	Część III Pkt 3	0-3	
5. Adekwatność zadania publicznego do zdiagnozowanego problemu	Część III Pkt 3	0-3	
6. Adekwatność identyfikowanego problemu do sytuacji rzeczywistej oraz strategicznych dokumentów Miasta	Część III Pkt 3	0-3	
7. Adekwatność działań do celów zadania publicznego	Część III Pkt 3	0-3	
8. Ocena wskazanych bezpośrednich efektów zadania publicznego	Część III Pkt 5	0-3	
9. Ocena wskazanych zmian społecznych planowanych do osiągnięcia	Część III Pkt 5	0-3	
10. Wskazanie produktów lub usług powstałych w wyniku realizacją zadania publicznego	Część III Pkt 5	0-1	
11. Wskazanie oczekiwanych zmian społecznych	Część III Pkt 5	0-1	
12. Trwałość rezultatów kluczowych i pozostałych realizacji zadania publicznego	Część III Pkt 5	0-3	
13. Analiza ryzyka	Część III Pkt 5	0-1	
14. Planowany poziom oczekiwanych rezultatów kluczowych i pozostałych (podanie wskaźników)	Część III Pkt 6	0-1	
15. Sposób monitorowania rezultatów	Część III Pkt 6	0-1	
16. Doświadczenie związane z realizacją zadań o podobnym charakterze	Część IV Pkt 1	0-3	
17. Zgodność kwalifikacji i doświadczenia osób realizujących zadanie publiczne do wymagań oferty jako gwarancja sprawnej realizacji zadania publicznego	Część IV Pkt 2	0-3	
18. Adekwatność zasobów osobowych do rozmiarów realizowanego zadania publicznego	Część IV Pkt 2	0-1	
19. Adekwatność zasobów rzeczowych do rozmiarów realizowanego zadania publicznego	Część IV Pkt 2	0-1	
20. Adekwatność zasobów finansowych do rozmiarów realizowanego zadania	Część IV Pkt 2	0-1	

publicznego			
21. Wskazanie w ofercie zakresu odpłatnej lub nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, jeżeli organizacja pozarządowa w ramach wnioskowanej dotacji zamierza odpłatnie realizować zadanie publiczne (-1 – organizacja pozarządowa zamierza prowadzić odpłatną działalność w ramach realizacji zadania publicznego a w ofercie nie wskazano zakresu odpłatnej działalności) 0 – nie dotyczy 1 – organizacja pozarządowa zamierza prowadzić odpłatną działalność w ramach realizacji zadania publicznego i w ofercie wskazała zakresu odpłatnej działalności)	Część VI	-1 - 1	
Razem		0-41	
B. Ocena finansowa			
1. Ocena racjonalności, spójności i celowości kosztów realizowanego zadania publicznego (za każdą cechę 1 pkt)	<i>Część V</i>	0-3	
2. Adekwatność kosztów, w tym realność przyjętych w kalkulacji stawek oraz przejrzystość budżetu (za każdą cechę 1 pkt)	<i>Część V</i>	0-3	
3. Ocena kwalifikowalności kosztów wskazanych w ofercie	<i>§ 8 ust. 1b lit 4 Regulaminu</i>	0-1	
Razem		0-7	
C. Ocena za współpracę			
1. Czy do realizacji zadania publicznego zaangażowano Partnerów, którzy wnoszą w zadanie publiczne wartości rzeczowe (np. sale, sprzęt)? (nie – 0 pkt, tak – 1 pkt)	<i>Część VI.3</i>	0 lub 1	
2. Czy udział Partnerów został potwierdzony listem intencyjnym lub umową o współpracy przy realizacji projektu? (nie – 0 pkt, tak – 1 pkt)	<i>Załączniki do oferty</i>	0 lub 1	
3. Czy oferta jest ofertą wspólną? (nie – 0 pkt, tak – 2 pkt)	<i>Część VI.2</i>	0 lub 2	
Razem		0-4	

Opole, dnia

.....

(podpis członka Komisji)

PODSUMOWANIE	
	Liczba przyznanych punktów
A. OCENA MERYTORYCZNA	
B. OCENA FINANSOWA	
C. OCENA ZA WSPÓŁPRACĘ	
D. Ocena realizacji zleconych zadań publicznych w latach poprzednich, w tym rzetelność, terminowość oraz sposób rozliczenia dotacji (punktacja: -3, -2, -1, 0)	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW OTRZYMANYCH / liczba maksymalnych punktów	

Załącznik nr 3 do Regulaminu otwartych konkursów ofert

Załącznik nr 2
do Zarządzenia NR OR-I.0050.....2019
PREZYDENTA MIASTA OPOLA
z dnia 2019 r.