

**Regulamin konkursu na opracowanie projektu graficznego muralu
przedstawiającego Krzysztofa Krawczyka oraz jego wykonanie w ramach trasy
„Muzyczne Murale“.**

§ I. Postanowienia ogólne

Organizatorem Konkursu na opracowanie projektu graficznego muralu przedstawiającego Krzysztofa Krawczyka oraz jego wykonanie w ramach trasy „Muzyczne Murale“ zwanym dalej „Konkuresem” jest Prezydent Miasta Opola, z siedzibą w: Urząd Miasta Opola, Rynek Ratusz, 45-015 Opole. Prezydent Miasta Opola powierza realizację konkursu Wydziałowi Promocji Urzędu Miasta Opola.

§ II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wykonanie projektu graficznego muralu przedstawiającego Krzysztofa Krawczyka. Na jego podstawie zostanie wykonany przez laureata nagrody głównej mural na północnej ścianie budynku znajdującego się pod adresem: ul. Krakowska 34 A w Opolu.
2. Projekt muralu będzie wykorzystywany we wszystkich działaniach, wydarzeniach i wydawnictwach związanych z promocją Miasta Opola, na gadżetach, wydawnictwach, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
3. Budynek, na którym zostanie wykonany projekt znajduje się przy ul. Krakowskiej 34 A w Opolu. Powierzchnia całkowita muru wynosić będzie 180,90 m² (szerokość 13,40 m, wysokość 13,50 m). Rzut elewacji został uwidoczniony na Załączniku nr 1 do Regulaminu konkursu. Kompozycja muralu powinna uwzględniać fakt, że elewacja, na której zostanie wykonany mural jest koloru wg wzornika Baumit Life nr 0576. Laureat nagrody głównej, wykona osobiście mural według nagrodzonego projektu na ścianie uwidocznionej w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Mural powinien być wykonany w sposób trwały farbami na bazie farb akrylowych lub innych profesjonalnych farb elewacyjnych. Zakup farb niezbędnych do wykonania muralu, jak również zapewnienie niezbędnego sprzętu, w szczególności rusztowania, a także zakwaterowania, kosztów transportu oraz wyżywienie leży po stronie laureata nagrody głównej. Powyższe obowiązki Laureata zostaną określone w odrębnej umowie zawartej z Organizatorem Konkursu. Autor nagrodzonego muralu prześle Organizatorowi najpóźniej na dwa tygodnie przed wykonaniem muralu na ścianie wykaz farb ze wskazaniem typu, producenta oraz ich kolorów.
5. W projekcie muralu musi być uwzględnione logo trasy „Muzycznych Murali”, które jest załącznikiem nr 2 do Regulaminu.

§ III Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i ogólnopolski.
2. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu konkursu.
3. Konkurs skierowany jest do artystów tworzących murale, którzy wykonali już co najmniej dwie prace tego typu (wymóg ten dotyczy również zespołu autorskiego) .
4. Projekt musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby niniejszego konkursu.
5. Uczestnikami konkursu mogą być indywidualni, pełnoletni uczestnicy (osoby fizyczne) lub zespoły autorskie, pod warunkiem, że poszczególni członkowie w/w zespołu nie wezmą udziału w konkursie jako indywidualni uczestnicy bądź uczestnicy innego zespołu autorskiego. Zespół autorski w formularzu zgłoszeniowym (Załącznik nr 3 do regulaminu konkursu) wskazuje osobę, która będzie reprezentować zespół w kontaktach z Organizatorem (dotyczy również odbioru nagrody).
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
7. Zgłoszenie projektu do konkursu jest bezpłatne. Każda osoba/zespół autorski może zgłosić maksymalnie dwie prace.
8. Wymagania merytoryczne dotyczące projektu:
 - a) projekt musi być zgodny z tematem konkursu,
 - b) projekt nie może być wcześniej prezentowany publicznie,
 - c) dopuszczalne jest wykonanie projektu muralu w konwencji czarno-białej,
 - d) projekt musi jak najszczegółowiej oddawać wygląd przyszłego muralu,
 - e) projekt musi uwzględniać technikę, w jakiej zostanie wykonany mural - farby na bazie farb akrylowych lub innych profesjonalnych farb elewacyjnych.
 - f) mural może zawierać podpis autora/autorów.
9. Praca konkursowa powinna zawierać plik z projektem, zapisany i dostarczony na nośniku CDR/DVD lub pendrive, w formacie pdf, plików jpg, rozdzielczość 300 DPI, oraz wydruk projektu muralu w formacie A4. Na nośniku należy również umieścić
Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr OR-I.0050.....
Prezydenta Miasta Opola z dnia

zdjęcie wykonanych wcześniej dwóch prac, o których mowa w § 3 ust. 3.

10. Projekt może zawierać dowolną kombinację słów i rysunków, może być wykonany dowolną techniką, tradycyjną lub komputerową. W przypadku wersji tradycyjnej wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej tj. w formacie pdf, w formacie plików jpg, rozdzielczość min. 300 dpi.

11. Każda osoba/zespół autorski dołączy do zgłaszanego projektu/projektów, formularz zgłoszenia wg wzoru załączonego do Regulaminu (Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu). Nośnik z projektem, zdjęciami wykonanych realizacji, o których mowa w § 3 ust. 3, oraz wydrukiem projektu/projektów należy dostarczyć wraz z załącznikiem nr 3 w zaklejonej kopercie. Kopertę jak i nośnik należy podpisać imieniem i nazwiskiem uczestnika lub reprezentanta zespołu autorskiego.

§ IV Terminy składania prac

1. Prace konkursowe należy złożyć do dnia 30 czerwca 2021 roku do godz. 14.00 w Wydziale Promocji Urzędu Miasta Opola, ul. Koraszewskiego 7-9, 45-011 Opole (wejście od ul. Krupniczej).
2. W przypadku wysyłki prac pocztą tradycyjną, za właściwy termin złożenia prac uznaje się datę stempla pocztowego.
3. Uczestnicy zobowiązani są złożyć Formularz zgłoszenia pracy konkursowej o dopuszczenie do udziału w Konkursie wraz z pracą konkursową oraz wymaganymi dokumentami, o których mowa w § III niniejszego regulaminu.
4. Prace Konkursowe dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 1 nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.

§ V Komisja konkursowa i kryteria oceny projektów

1. Komisja konkursowa jest powołana przez Prezydenta Miasta Opola do oceny spełnienia przez Uczestników konkursu wymagań określonych w niniejszym Regulaminie, do oceny Prac Konkursowych oraz wyboru jednej, najlepszej Pracy Konkursowej.
2. Komisja Konkursowa składa się z osób reprezentujących środowiska artystyczne, jednostki kulturalne oraz z przedstawicieli Prezydenta Miasta.

3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego projektu pod względem: walorów artystycznych, oryginalności i zgodności z tematyką konkursu.
4. Komisja Konkursowa przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu.
5. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru zwycięskiej pracy jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
7. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie lub pisemnie o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu, najpóźniej 3 dni przed ogłoszeniem.
8. Prezydent Miasta Opola jako Organizator Konkursu może:
 - a) unieważnić Konkurs,
 - b) zatwierdzić rozstrzygnięcie Konkursu.
9. Organizator unieważni Konkurs, jeżeli nie zostanie złożona żadna Praca Konkursowa lub jeżeli Konkurs nie zostanie rozstrzygnięty.
10. Zastrzega się, że ocena Komisji Konkursowej może skutkować brakiem wyłonienia laureata lub laureatów, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § VII ust. 1.

§ VI Ogłoszenie Wyników

Ogłoszenie wyników prac Komisji Konkursowej i wyboru najlepszej Pracy Konkursowej planowane jest nie później niż 14.07.2021 r., podczas konferencji prasowej oraz na stronie internetowej Miasta Opola: www.opole.pl.

§ VII Nagrody

1. Nagrodą dla zwycięzcy konkursu jest zlecenie wykonania muralu przedstawiającego artystę Krzysztofa Krawczyka zgodnie ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.). Szczegóły wykonania usługi zostaną określone w umowie zawartej między Miastem a Wykonawcą – autorem zwycięskiego projektu. Kwota usługi stanowi równowartość 40 000 zł brutto (słownie: czterdzieści tysięcy złotych brutto 00/100).
2. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do projektu muralu następuje z chwilą ogłoszenia wyniku konkursu na podstawie złożonego przez Zwycięzcę konkursu oświadczenia, stanowiącego załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu. Organizator nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których projekt muralu

został utrwalony.

3. Laureat nagrody głównej nabywa prawo do żądania zapłaty, po wykonaniu muralu zgodnie z § IX Regulaminu, na podstawie protokołu odbioru muralu (Załącznik Nr 5 do regulaminu konkursu) podpisanego w dniu realizacji.
4. Zapłata za wykonanie muralu zostanie wypłacona do 14 dni po wykonaniu muralu na konto Autora lub Reprezentanta Zespołu autorskiego.

§ VIII Prawa Autorskie

1. Zwycięzca konkursu - bez dodatkowego wynagrodzenia – przenosi:

1) majątkowe prawa autorskie do swoich prac na wyłączność Miasta Opola bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w formacie określonym przez Organizatora, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

- a) Trwałego lub czasowego zwielokrotnienia projektu muralu jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym wprowadzenia projektu graficznego do pamięci komputera – przez przekopiowanie jak i zainstalowanie w wersji do użytkowania, wprowadzania do Internetu oraz innych sieci komputerowych,
- b) Rozpowszechniania projektu muralu, w szczególności poprzez udostępnianie w sieci komputerowych w sposób zapewniający dostęp do niego w czasie indywidualnie wybranym przez użytkownika,
- c) Korzystania, publicznego rozpowszechniania i publikowania projektu muralu,
- d) Utrwalenia,
- e) Trwałego zwielokrotniania każdą znaną techniką i w jakiejkolwiek formie,
- f) Sporządzania cyfrowego zapisu projektu muralu,
- g) Wprowadzenia do obrotu oraz publicznego upowszechniania w tym użycia: kopiowania, wystawiania, wyświetlania, a także do publicznego udostępniania materiałów z użyciem projektu muralu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie wybranym w kraju i zagranicą,
- h) Przystosowania, zmian układu lub jakiejkolwiek innej zmiany,
- i) Wykorzystania projektu graficznego muralu do celów promocyjnych i reklamy.

2) Prawo do wykonywania praw zależnych.

§ IX Wykonanie muralu

1. Zwycięzca konkursu wykona osobiście swój mural według zgłoszonego projektu na ścianie zlokalizowanej pod adresem: ul. Krakowska 34 A w Opolu najpóźniej do dnia 24 sierpnia 2021 r.
2. W przypadku niekorzystnych warunków atmosferycznych termin wykonania muralu może zostać przesunięty przez Organizatora, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń ze strony uczestników konkursu.

§ X Postanowienia Końcowe

1. We wszystkich kwestiach spornych, dot. wyboru projektu muralu decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. Administratorem danych osobowych jest Miasto Opole. Adres do korespondencji: Urząd Miasta Opola, Rynek - Ratusz, 45-015 Opole.
3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019., poz. 1781).
4. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników/laureatów mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Miasto Opole majątkowych praw autorskich do projektu.
5. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
6. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Miastu Opole, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Miasto Opole od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
7. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. ,poz. 2094 z późn. zm.).
8. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Miasta Opola – www.opole.pl. oraz w Wydziale Promocji Urzędu Miasta Opola, ul. Koraszewskiego 7-9, 45-011 Opole.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu.

Informacje o wprowadzonych zmianach będą publikowane na stronie www.opole.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.

10. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie.
11. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 1 ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie reguluje.
12. Projekty nienagrodzone będzie można odebrać w siedzibie Organizatora konkursu, Wydział Promocji Urzędu Miasta Opola, ul. Koraszewskiego 7-9 45-011 Opole (wejście od ul. Krupniczej), do 14 dni od daty jego rozstrzygnięcia. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.
13. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w Wydziale Promocji Urzędu Miasta Opola. Osobą do kontaktu ze strony organizatora jest Pani Alicja Kosakowska, e-mail: alicia.kosakowska@um.opole.pl. tel: 77 54 17 518.

Załączniki do regulaminu:

Załącznik nr 1 – Rzut na budynek

Załącznik nr 2 – Logo trasy „Muzyczne murale”

Załącznik nr 3 - Formularz zgłoszenia pracy konkursowej (osoby fizyczne).

Załącznik nr 4 - Oświadczenie o prawach autorskich majątkowych do zgłoszonego projektu.

Załącznik nr 5 – Protokół odbioru muralu

Załącznik nr 6 - Informacja w związku z przetwarzaniem danych osobowych